

# Market Way

Marketing Research Conference

کنفرانس تحقیقات بازاریابی

(ویژه اسپانسرها)

۱ آبان  
۱۴۰۳  
هتل المپیک  
۱۹ الی ۲۱

2023  
PM 2-7  
Olympic Hotel  
OCTOBER 23



حامی رسانه‌ای

مجری کنفرانس



iranmarketway.ir



Market way



marketwayconference



021-43904332



09351038210

## درباره ما:

Market Way کنفرانس تخصصی تحقیقات بازاریابی است که هر ساله با شیوه ای نوآورانه و دانش محور و با حضور مدیران ارشد شرکت ها و سازمان های مختلف برگزار می شود.

Market Way راهکاری عملی و علمی برای تبادل نظر در فرایندی است که به توسعه کسب و کارها کمک کرده و آنها را با جدیدترین تجربیات تحقیقات بازاریابی آشنا می کند. از سوی دیگر، فعالان صنعت تحقیقات بازاریابی در Market Way درک دقیق تری از نیازهای جدید بازار پیدا می کنند. در Market Way ایده های نو، تجربیات نو، دستاوردها و تاثیرات تحقیقات بازاریابی معرفی و به اشتراک گذاشته می شوند.



## برگزار کنندگان کنفرانس:

رویداد Market Way توسط "شورای برگزاری کنفرانس تحقیقات بازاریابی مارکت وی" که با همفکری و مشارکت تعدادی از شرکت های فعال در صنعت تحقیقات بازاریابی تاسیس شده است، برگزار می شود.

انگیزه این شورا، باور به این اصل است که اعتلای صنعت تحقیقات بازاریابی و گسترش فرهنگ تصمیم گیری داده محور در شرکت ها و سازمان ها، فقط و فقط در گروی حرکت جمعی فعالان این صنعت امکان پذیر است.



## محورها و اهداف:

هدف اصلی از برگزاری رویداد Market Way، توسعه و اعتلای صنعت تحقیقات بازاریابی در ایران است. از محورهای مهم این رویداد، افزایش دانش و آگاهی در مورد تحقیقات بازاریابی و انواع مختلف آن که می تواند در پیشبرد فعالیت های شرکت ها و سازمان های مختلف راهگشا باشد و همچنین فراهم آوردن فرصتی برای تعامل نزدیک شرکت های تحقیقات بازاریابی با مدیران ارشد صنایع مختلف جهت اطلاع از نیازهای مشتریان و همچنین معرفی خدمات خود می باشد.



## بخش ها:

رویداد Market Way شامل حدود ۱۰ ارائه تخصصی در صنعت تحقیقات بازاریابی است که توسط شرکت های تحقیقات بازاریابی فعال در صنعت انجام می شود. همچنین فرصتی ۴۵ دقیقه ای برای استراحت، پذیرایی و برقراری ارتباط و آشنایی با مدعوین و سخنرانان این رویداد در نظر گرفته شده است.



## مخاطبان:

Market Way برای چهار گروه مختلف از مخاطبان طراحی شده و برگزار می گردد:

### ◀ شرکت های دریافت کننده خدمات تحقیقات بازار:

شرکت ها و سازمان ها در صنایع مختلف، که صرف نظر از اندازه شرکت و تعداد پرسنل، به تصمیم گیری داده محور باور دارند و اعتقاد دارند که تحقیقات بازاریابی می تواند در کاهش ریسک تصمیم گیری های تاکتیکی و استراتژیک، نقش مهمی را ایفا کند. این گروه شامل افراد تصمیم گیرنده در سازمان ها در خصوص تحقیقات بازاریابی می باشند که عموماً شامل مدیران عامل، بازاریابی، برند، تحقیقات بازاریابی، روابط عمومی، تبلیغات، محصول، تبلیغات دیجیتال، تحقیق و توسعه و توسعه کسب و کار می شوند.

این گروه از طرف مجری Market Way به صورت رایگان برای شرکت در کنفرانس دعوت خواهند شد. اگر شما هم عضو این گروه هستید و علاقمند به حضور در Market Way، ولی هنوز دعوت نامه دیجیتالی خود را دریافت نکرده اید، به ما اطلاع دهید.



## ◀ شرکت‌های تحقیقات بازاریابی:

این گروه شامل شرکت‌ها و موسسات تحقیقات بازاریابی است که در زمینه مشاوره، اجرا و ارائه خدمات تحقیقات بازاریابی فعالیت می‌کنند. Market Way در تلاش است که فرصتی برای معرفی این گروه از مخاطبان به شرکت‌ها و سازمان‌ها در صنایع مختلف فراهم آورد، تا بدین ترتیب سازمان‌ها و برندهای مختلف به فراخور نیازهای خود بتوانند با متخصصین حوزه تحقیقات بازاریابی آشنا شوند.

مشارکت شرکت‌های تحقیقات بازاریابی در این رویداد، از دو طریق امکان پذیر است:

- ارائه سخنرانی در رویداد
- حمایت مالی از رویداد Market Way، از طریق بسته‌های حمایتی متنوعی که برای شرکت‌ها و سازمان‌ها فراهم شده است یا از طریق بسته حمایتی که به صورت اختصاصی برای شرکت‌های تحقیقات بازاریابی طراحی شده است. اگر شما هم عضوی از این گروه بوده و علاقمند به معرفی خود به صنعت در قالب ارائه سخنرانی در Market Way هستید، به ما اطلاع دهید.

## ◀ حامیان مالی (اسپانسرهای) رویداد:

اگر صاحب برند هستید و محصول یا خدمتی را عرضه می‌کنید یا شرکت تحقیقات بازاریابی هستید و علاقمندید به جز حضور در Market Way، نقش پررنگ تری در این رویداد تخصصی داشته باشید، می‌توانید یکی از بسته‌های حمایتی Market Way را برگزیده و با ما همراه باشید.

## ◀ علاقمندان به صنعت تحقیقات بازاریابی:

اگر در هیچکدام از دسته‌های قبل قرار نمی‌گیرید ولی دوست دارید با شرکت‌های مختلف تحقیقات بازاریابی یا صاحبین برندها در صنایع مختلف آشنا شوید، حتماً جای مناسبی برای شماست. برای حضور در Market Way، لطفاً فرم طراحی شده بر روی وب سایت را تکمیل نموده و هزینه ۲ میلیون تومانی حضور در Market Way را پرداخت نمایید.



۴ بسته برای حمایت مالی (اسپانسرینگ) رویداد MarketWay طراحی شده است. حامیان محترم این رویداد می‌توانند با توجه به نوع اسپانسرینگ خود از برنامه‌های تشویقی مختلفی که در ادامه لیست شده است، بهره‌مند شوند:

تعداد	الماس	طلایی	نقره ای	اختصاصی (فقط برای شرکت های تحقیقات بازاریابی)
حداکثر ۱	حداکثر ۳	حداکثر ۱۰	حداکثر ۲۰	
مبلغ مشارکت	۱۵۰ میلیون تومان	۷۵ میلیون تومان	۳۰ میلیون تومان	۱۰ میلیون تومان
سخنرانی	۱۰ دقیقه با محوریت اهمیت داده در تصمیم گیری های سازمانی / شرکتی	-	-	-
امکان حضور مهمان معرفی شده از طرف اسپانسر در رویداد، بدون پرداخت هزینه ورودی	۴ نفر	۲ نفر	۱ نفر	۱ نفر
درج لوگو در پوستر رویداد	✓	✓	✓	-
درج لوگو در لوگووال (دیوار خبری)	✓	✓	✓	✓
درج لوگو در کارت دعوت دیجیتال کنفرانس	✓	✓	-	-
درج لوگو در وب سایت و شبکه های اجتماعی کنفرانس	✓	✓	✓	✓
اختصاص یک صفحه معرفی اسپانسر در کاتالوگ دیجیتال کنفرانس	✓	✓	✓	-
اختصاص یک صفحه معرفی سازمان در وب سایت کنفرانس تا ۳ ماه پس از کنفرانس	✓	✓	✓	✓
تهیه و انتشار یک مصاحبه ویدئویی با یکی از مدیران ارشد اسپانسر و انتشار آن در وب سایت و شبکه های اجتماعی کنفرانس و حامی رسانه ای	✓	-	-	-
انتشار یک یادداشت نوشته شده توسط یکی از مدیران ارشد اسپانسر در مورد تحقیقات بازار و انتشار آن در وب سایت و شبکه های اجتماعی رویداد و حامی رسانه ای	✓	✓	-	-
امکان برخورداری از ۱ استیشن کوچک، برای ارائه نمونه محمول / کاتالوگ / بروشور، در صورت تمایل	✓	-	-	-
امکان گرفتن عکس و فیلم، از فعالیت های برندینگ اسپانسر، جهت نمایش آن در شبکه های اجتماعی / وب سایت خود، به دلخواه	✓	✓	✓	-



## تماس با ما

همکاران ما برای پاسخ به سوالات احتمالی شما یا رفع هرگونه ابهامات، صمیمانه در خدمت شما هستند.



[Iranmarketway.ir](http://Iranmarketway.ir)



[Market way](https://www.linkedin.com/company/marketway)



[marketwayconference](https://www.instagram.com/marketwayconference)



۰۲۱-۴۳۹۰۴۳۳۲