

Market Way

Marketing Research Conference

کنفرانس تحقیقات بازاریابی

۱ آبان
هتل المپیک
۱۹ الی ۲۱

2023
PM 2-7
Olympic Hotel
OCTOBER 23



حامی رسانه‌ای

مجری کنفرانس



iranmarketway.ir



Market way



marketwayconference



021-43904332



09351038210

درباره ما:

Market Way کنفرانس تخصصی تحقیقات بازاریابی است که هر ساله با شیوه ای نوآورانه و دانش محور و با حضور مدیران ارشد شرکت ها و سازمان های مختلف برگزار می شود. Market Way راهکاری عملی و علمی برای تبادل نظر در فرایندی است که به توسعه کسب و کارها کمک کرده و آنها را با جدیدترین تجربیات تحقیقات بازاریابی آشنا می کند. از سوی دیگر، فعالان صنعت تحقیقات بازاریابی در Market Way درک دقیق تری از نیازهای جدید بازار پیدا می کنند. در Market Way ایده های نو، تجربیات نو، دستاوردها و تاثیرات تحقیقات بازاریابی معرفی و به اشتراک گذاشته می شوند.



برگزار کنندگان کنفرانس:

رویداد Market Way توسط "شورای برگزاری کنفرانس تحقیقات بازاریابی مارکت وی" که با همفکری و مشارکت تعدادی از شرکت های فعال در صنعت تحقیقات بازاریابی تاسیس شده است، برگزار می شود. انگیزه این شورا، باور به این اصل است که اعتلای صنعت تحقیقات بازاریابی و گسترش فرهنگ تصمیم گیری داده محور در شرکت ها و سازمان ها، فقط و فقط در گروی حرکت جمعی فعالان این صنعت امکان پذیر است.



هدف اصلی از برگزاری رویداد Market Way، توسعه و اعتلای صنعت تحقیقات بازاریابی در ایران است. از محورهای مهم این رویداد، افزایش دانش و آگاهی در مورد تحقیقات بازاریابی و انواع مختلف آن که می تواند در پیشبرد فعالیت های شرکت ها و سازمان های مختلف راهگشا باشد و همچنین فراهم آوردن فرصتی برای تعامل نزدیک شرکت های تحقیقات بازاریابی با مدیران ارشد صنایع مختلف جهت اطلاع از نیازهای مشتریان و همچنین معرفی خدمات خود می باشد.



بخش ها:

رویداد Market Way شامل حدود ۱۰ ارائه تخصصی در صنعت تحقیقات بازاریابی است که توسط شرکت های تحقیقات بازاریابی فعال در صنعت انجام می شود. همچنین فرصتی ۴۵ دقیقه ای برای استراحت، پذیرایی و برقراری ارتباط و آشنایی با مدعوین و سخنرانان این رویداد در نظر گرفته شده است.



مخاطبان:

Market Way برای چهار گروه مختلف از مخاطبان طراحی شده و برگزار می گردد:

◀ شرکت های دریافت کننده خدمات تحقیقات بازار:

شرکت ها و سازمان ها در صنایع مختلف، که صرفنظر از اندازه شرکت و تعداد پرسنل، به تصمیم گیری داده محور باور دارند و اعتقاد دارند که تحقیقات بازاریابی می تواند در کاهش ریسک تصمیم گیری های تاکتیکی و استراتژیک، نقش مهمی را ایفا کند. این گروه شامل افراد تصمیم گیرنده در سازمان ها در خصوص تحقیقات بازاریابی می باشند که عموماً شامل مدیران عامل، بازاریابی، برند، تحقیقات بازاریابی، روابط عمومی، تبلیغات، محصول، تبلیغات دیجیتال، تحقیق و توسعه و توسعه کسب و کار می شوند.

این گروه از طرف مجری Market Way به صورت رایگان برای شرکت در کنفرانس دعوت خواهند شد. اگر شما هم عضو این گروه هستید و علاقمند به حضور در Market Way، ولی هنوز دعوت نامه دیجیتالی خود را دریافت نکرده اید، به ما اطلاع دهید!



◀ شرکت‌های تحقیقات بازاریابی:

این گروه شامل شرکت‌ها و موسسات تحقیقات بازاریابی است که در زمینه مشاوره، اجرا و ارائه خدمات تحقیقات بازاریابی فعالیت می‌کنند. Market Way در تلاش است که فرصتی برای معرفی این گروه از مخاطبان به شرکت‌ها و سازمان‌ها در صنایع مختلف فراهم آورد، تا بدین ترتیب سازمان‌ها و برندهای مختلف به فراخور نیازهای خود بتوانند با متخصصین حوزه تحقیقات بازاریابی آشنا شوند.

مشارکت شرکت‌های تحقیقات بازاریابی در این رویداد، از دو طریق امکان پذیر است:

- ارائه سخنرانی در رویداد
 - حمایت مالی از رویداد Market Way، از طریق بسته‌های حمایتی متنوعی که برای شرکت‌ها و سازمان‌ها فراهم شده است یا از طریق بسته‌های حمایتی که به صورت اختصاصی برای شرکت‌های تحقیقات بازاریابی طراحی شده است.
- اگر شما هم عضوی از این گروه بوده و علاقمند به معرفی خود به صنعت در قالب ارائه سخنرانی در Market Way هستید، به ما اطلاع دهید.

◀ حامیان مالی (اسپانسرهای) رویداد:

اگر صاحب برند هستید و محصول یا خدمتی را عرضه می‌کنید یا شرکت تحقیقات بازاریابی هستید و علاقمندید به جز حضور در Market Way، نقش پررنگ‌تری در این رویداد تخصصی داشته باشید، می‌توانید یکی از بسته‌های حمایتی Market Way را برگزیده و با ما همراه باشید.

علاقمندان به صنعت تحقیقات بازاریابی:

اگر در هیچکدام از دسته‌های قبل قرار نمی‌گیرید ولی دوست دارید با شرکت‌های مختلف تحقیقات بازاریابی یا صاحبین برندها در صنایع مختلف آشنا شوید، حتما Market Way جای مناسبی برای شماست. برای حضور در Market Way، لطفا فرم طراحی شده بر روی وب سایت را تکمیل نموده و هزینه ۲ میلیون تومانی حضور در Market Way را پرداخت نمایید.



موضوعات و قوانین سخنرانی:

- در دور اول از رویداد مارکت وی، سخنرانان اصلی ثبت نام شده در انتخاب موضوع سخنرانی خود، آزاد هستند. بدیهی است موضوعات انتخاب شده باید در حوزه تحقیقات بازاریابی یا مباحث مرتبط با آن باشد.
- موضوعات انتخاب شده نمی تواند مستقیماً جنبه تجاری داشته یا حالت تبلیغاتی به خود بگیرد.
- موضوعات انتخاب شده نباید به گونه ای باشد که خدمات آژانس مشارکت کننده ای را معرفی یا تبلیغ نماید.
- موضوعات انتخاب شده و نحوه پرزنت آن ها، نباید به گونه ای باشد که این حس را در مخاطبان ایجاد کند که برای بازاریابی و فروش یک خدمت مورد هدف قرار گرفته است.
- سخنرانان، مجاز به استفاده از نام / برند / لوگوی رقبای ایرانی در طول پرزنت خود نیستند، چه در جهت بیان مثبت یا چه در جهت بیان منفی.
- حق مشارکت در سخنرانی دوره اول کنفرانس، مبلغ ۳۰ میلیون تومان است.

مدت زمان سخنرانی:

- هر سخنران حدود ۱۷ دقیقه زمان برای سخنرانی در اختیار دارد.
- هیچ سخنرانی، حق ارائه بیش از زمان مشخص و اعلام شده را نخواهد داشت.
- پس از ۱۵ دقیقه از زمان آغاز سخنرانی سخنرانان ثبت نامی، هشدار زمان به سخنران داده خواهد شد.
- پس از اتمام زمان هر ارائه، هشدار نهایی به سخنران داده خواهد شد.
- پس از ۳ دقیقه و در صورت عدم اتمام ارائه، مادریتور برنامه از سخنران تشکر کرده و سخنرانی را خاتمه می دهد.

نحوه گزینش و انتخاب موضوعات سخنرانی:

هر سخنران موظف است پس از ثبت نام و پرداخت حق مشارکت، موضوع سخنرانی خود را به همراه چکیده ای حداکثر در ۱۰۰ کلمه و در زمان اعلام شده از طریق آدرس ایمیلی که در اختیار سخنران قرار داده شده است، در اختیار کمیته داوری قرار دهد. کمیته داوری متشکل از ۳ نفر است که در هر دوره با رای اعضای شورای موسس انتخاب می شوند. وظیفه این کمیته، ارزیابی موضوعات سخنرانی و رعایت اصول مورد تاکید در خصوص موضوعات سخنرانی، تایید / رد آن ها و ارزیابی رعایت قوانین مربوط به فایل پرزنتیشن آژانس های مشارکت کننده، تایید / رد آن ها می باشد. کمیته داوری موضوعات پیشنهادی را ارزیابی کرده و نتیجه ارزیابی را به سخنران اطلاع می دهد. بدیهی است که در صورت عدم تایید موضوع سخنرانی، مبلغ حق مشارکت سخنرانی واریزی (مبلغ ۳۰ میلیون تومان)، به سخنران عودت داده خواهد شد.

معیار ارزیابی موضوعات انتخابی، به شرح زیر است:

- قرار گرفتن موضوع انتخاب شده در حوزه تحقیقات بازاریابی یا سایر حوزه های مرتبط با آن
- جذابیت موضوع انتخابی برای گروه مخاطبین
- رعایت موارد لیست شده در بند قوانین سخنرانی



◀ ترتیب ارائه سخنرانی ها:

ترتیب ارائه سخنرانی ها در هر دوره، توسط شورای موسس تعیین می شود. ترتیب ارائه سخنرانی های سخنرانان اصلی، به صورت تصادفی و با روش نمونه گیری تصادفی ساده (Simple Random Sampling) با متد Random Device Method در حضور اعضای شورای موسس، انجام خواهد شد.

ترتیب درج اسامی / لوگوهای آژانس های مشارکت کننده و سخنرانان در وب سایت و رسانه های اجتماعی رویداد مطابق با ترتیب ارائه سخنرانی ها خواهد بود.

سهمیه دعوت سخنرانان: هر سخنران، می تواند به دلخواه خود، ۵ شرکت / سازمان را به صورت رایگان به رویداد دعوت نماید. نحوه دعوت بدین گونه خواهد بود که اسامی و مشخصات تماس این افراد، در اختیار مجری برگزاری Market Way قرار گرفته و مجری اقدام به دعوت از این شرکت ها / سازمان ها می کند. بدیهی است هر یک از آژانس های مشارکت کننده نیز می توانند شخصا اقدام به برقراری ارتباط با مدعو خود نیز بنمایند.

اصل رقابت آزاد: هرگونه تعامل میان مدعوین رویداد مجاز است. بنابراین آژانس های مشارکت کننده / سخنرانان با پذیرش این فرض در این رویداد شرکت می کنند که ممکن است هر کدام از مدعوینی که کارفرمای آن ها نیز هستند، همکاری جدیدی را با شرکت تحقیقات بازاریابی همکار، آغاز یا توسعه دهند.

به منظور تشویق شرکت های تحقیقات بازاریابی در جذب و معرفی اسپانسر (در همه سطوح) مبلغی معادل با ۲۰٪ از کل مبلغ اسپانسرینگ پرداخت شده، به شرکت تحقیقات بازاریابی معرفی کننده اسپانسر، توسط مجری و پس از دریافت مبلغ اسپانسرینگ و اتمام رویداد، پرداخت خواهد شد.



۴ بسته برای حمایت مالی (اسپانسرینگ) رویداد MarketWay طراحی شده است. حامیان محترم این رویداد می‌توانند با توجه به نوع اسپانسرینگ خود از برنامه‌های تشویقی مختلفی که در ادامه لیست شده است، بهره‌مند شوند:

تعداد	الماس	طلایی	نقره ای	اختصاصی (فقط برای شرکت های تحقیقات بازاریابی)
حداکثر ۱	حداکثر ۳	حداکثر ۱۰	حداکثر ۲۰	
مبلغ مشارکت	۱۵۰ میلیون تومان	۷۵ میلیون تومان	۳۰ میلیون تومان	۱۰ میلیون تومان
سخنرانی	۱۰ دقیقه با محوریت اهمیت داده در تصمیم گیری های سازمانی / شرکتی	-	-	-
امکان حضور مهمان معرفی شده از طرف اسپانسر در رویداد، بدون پرداخت هزینه ورودی	۴ نفر	۲ نفر	۱ نفر	۱ نفر
درج لوگو در پوستر رویداد	✓	✓	✓	-
درج لوگو در لوگووال (دیوار خبری)	✓	✓	✓	✓
درج لوگو در کارت دعوت دیجیتال کنفرانس	✓	✓	-	-
درج لوگو در وب سایت و شبکه های اجتماعی کنفرانس	✓	✓	✓	✓
اختصاص یک صفحه معرفی اسپانسر در کاتالوگ دیجیتال کنفرانس	✓	✓	✓	-
اختصاص یک صفحه معرفی سازمان در وب سایت کنفرانس تا ۳ ماه پس از کنفرانس	✓	✓	✓	✓
تهیه و انتشار یک مصاحبه ویدئویی با یکی از مدیران ارشد اسپانسر و انتشار آن در وب سایت و شبکه های اجتماعی کنفرانس و حامی رسانه ای	✓	-	-	-
انتشار یک یادداشت نوشته شده توسط یکی از مدیران ارشد اسپانسر در مورد تحقیقات بازار و انتشار آن در وب سایت و شبکه های اجتماعی رویداد و حامی رسانه ای	✓	✓	-	-
امکان برخورداری از ۱ استیشن کوچک، برای ارائه نمونه محمول / کاتالوگ / بروشور، در صورت تمایل	✓	-	-	-
امکان گرفتن عکس و فیلم، از فعالیت های برندینگ اسپانسر، جهت نمایش آن در شبکه های اجتماعی / وب سایت خود، به دلخواه	✓	✓	✓	-



تماس با ما

همکاران ما برای پاسخ به سوالات احتمالی شما یا رفع هرگونه ابهامات، صمیمانه در خدمت شما هستند.



Iranmarketway.ir



Market way



marketwayconference



۰۲۱-۴۳۹۰۴۳۳۲